

Européenne des Desserts devient



Communiqué de presse

4 avril 2016

Pour accompagner leur croissance, relever de nouveaux défis et former une identité commune, Delmotte, Martine, Speciality Desserts et the Handmade Cake Company deviennent Mademoiselle Desserts.

www.mademoiselledesserts.com

Cette nouvelle marque incarne le dynamisme et la passion pour l'innovation que le groupe associe à la tradition pâtissière.

Depuis 2009, le groupe ne cesse de grandir et de se développer. Tout au long de son évolution, une seule et même raison d'être guide toutes les sociétés : seul, en famille ou entre amis faire de chacun de vos instants desserts un vrai moment de plaisir et d'émotion.

Le groupe a souhaité donner un nouvel élan à cette belle aventure en créant une nouvelle marque qui porte fièrement, en France et partout ailleurs, le statut d'industriel fiable, exigeant et toujours plus flexible pour répondre aux demandes des clients et des prospects. Avec Mademoiselle Desserts, le groupe souhaite fédérer tous les collaborateurs autour d'une seule et même histoire dans une logique d'envie et d'avenir.

C'est aussi l'opportunité de mieux partager avec ses clients et partenaires, sa vision, ses valeurs, et son profond engagement pour le développement durable.

« Chaque matin, tous les collaborateurs du groupe se lèvent pour tous ceux qui aiment faire plaisir et se faire plaisir avec une bonne pâtisserie », a déclaré Didier BOUDY, Président du groupe Mademoiselle Desserts.

A propos de Mademoiselle Desserts :

Le groupe réunit aujourd'hui 6 sites de production, 4 en France et 2 en Angleterre, 1 000 salariés, et réalise 150 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Mademoiselle Desserts c'est aussi :

- 80% des besoins du marché français de la pâtisserie couverts,
- 1 500 produits exclusifs, conçus en étroite proximité avec chacun des clients,
- 10 % du chiffre d'affaires réalisés avec des produits de moins d'un an,
- La création du feuilletage sucré et du kit mille-feuilles pour lesquels le groupe a obtenu des dizaines de récompenses ces 5 dernières années,
- Une démarche « clean label » proactive, avec de vrais ingrédients naturels : les usines du groupe font tout elles-mêmes et elles le font bien !
- L'Excellence industrielle qui fait du groupe un 'réfèrent qualité',
- Des démarches de prévention et de certification des sites qui démontrent l'exigence sur la Sécurité des denrées alimentaires,
- 5 rapports de Responsabilité Sociétale (RSE) publiés depuis 2010,
- 20% des achats de matières premières et emballages réalisés dans un rayon de moins de 250 km de chacune des usines,
- La Santé et Sécurité au Travail = priorité n°1 dans les usines. 1^{ère} usine de la profession certifiée OHSAS 18001 en 2011,
- 80% des salariés formés au moins une fois par an.

Contact Presse :

Barbara BOSQUETTE

Tel : + 33 (0)5 53 02 32 77

Courrier électronique : b.bosquette@eudesserts.com

www.mademoiselledesserts.com